



DESIGNAÇÃO DO PROJETO	Programa de Apoio à Produção Nacional (Base local): PAPN REANIMAR
CÓDIGO DO PROJETO	CENTRO-04-38D7-FEDER-000911
OBJETIVO PRINCIPAL	O objetivo geral do projeto é o melhoramento da qualidade dos serviços prestados e aumento do leque de propostas para captar mais clientes. Por outro lado, este projeto também tem o objetivo de que assim a situação pandémica o permitir, reentrar no mercado de forma competitiva, focando-se na inovação e diferenciação dos seus serviços e assim reforçar a sua posição de liderança face à concorrência.
REGIÃO DE INTERVENÇÃO	CENTRO-D7-2021-12
ENTIDADE BENEFICIÁRIA	ANIMACTIVA - ACTIVIDADES DESPORTIVAS, LDA
DATA DE APROVAÇÃO	03-01-2022
DATA DE INÍCIO	08-04-2022
DATA DE CONCLUSÃO	07-04-2023
CUSTO TOTAL ELEGÍVEL	72 523,70 €
APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA	43 514,22 €

Objetivos:

O objetivo geral do projeto é o melhoramento da qualidade dos serviços prestados e aumento do leque de propostas para captar mais clientes. Por outro lado, este projeto também tem o objetivo de que assim a situação pandémica o permitir, reentrar no mercado de forma competitiva, focando-se na inovação e diferenciação dos seus serviços e assim reforçar a sua posição de liderança face à concorrência.

Resumo: O presente projeto pretende o apoio para a aquisição de Equipamentos para Animação Turística, a elaboração de um Plano de Marketing, Criação/Certificação de Marcas, para o desenvolvimento e expansão do Plano de Negócios tendo em vista a necessidade de colmatar algumas necessidades sentidas, que poderão ser colmatadas com o presente Investimento.

Atividades

Com a aquisição dos equipamentos referidos, vai permitir elevar o ainda mais o patamar de competitividade da empresa no mercado, permitindo alcançar também um território bastante superior ao atual. Neste sentido, o presente investimento vai permitir que a empresa continue a ser uma referência no âmbito da animação turística, que é um setor chave para o desenvolvimento do turismo em qualquer região, uma vez que serve de âncora para o aumento das estadas médias dos turistas no seu destino. Por outro lado, este investimento irá permitir também a consolidação da empresa junto dos

mercados/públicos/clientes alvos que já possui e explora, no entanto, e dado a relativa proximidade com a fronteira espanhola, espera-se captar um mercado mais internacional. Com o desenvolvimento deste projeto a empresa está também a aumentar a sua sustentabilidade económica, o que garante a manutenção dos postos de trabalho existentes, porém a empresa tem nos seus planos contratar a curto prazo contratar um(a) colaborador(a), havendo a possibilidade de se efetuar outra contratação a médio prazo, dependendo da evolução da procura por parte dos clientes no período pós-pandémico.

RESULTADOS ESPERADOS:

Indicador	Tipo	Unidade	Meta	Ano Alvo
Postos trabalho a manter	Realização		3	2022
Manutenção do n.º de postos trabalho nos 6 meses após conclusão do projeto	Resultado		3	2023